

D. EXPERT ÎN GESTIUNE ECONOMICĂ – DEPARTAMENT MARKETING ȘI PUBLICAȚII – COD 04

Responsabilități

- alcătuirea strategiei și a planului de marketing pentru promovarea CAFR la nivel național și internațional;
- activități de PR (conferință de presă, relația cu mass-media, editare comunicate de presă și prezentări pentru CAFR);
- organizare de evenimente/parteneriate pentru consolidarea imaginii CAFR;
- coordonarea publicațiilor CAFR (relația cu editorul revistei, cu tipografia, cu comisia de elaborare a materialelor pentru revistele CAFR, etc);
- asigură suport pentru celelalte departamente în orice aspect ce ține de comunicare și PR.

Cerințe

- studii superioare, finalizate, de preferință studii în domeniu;
- cunoștințe de limbă engleză, scris și vorbit;
- minim 2 ani experiență în domeniu;
- personalitate, atitudine, abilități de comunicare, gândire creativă;
- studiile și cursurile în domeniul marketing/comunicare, constituie un avantaj
- cunoștințe solide de MS Office.

Bibliografie

- a. OUG 75/1999, privind activitatea de audit financiar, republicată, cu modificările și completările ulterioare
- b. OUG 90/2008 privind auditul statutar al situațiilor financiare anuale consolidate și supravegherea în interes public a profesiei contabile, republicată, cu modificările și completările ulterioare
- c. HG 433/2011 pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Camerei Auditorilor Financieri din România