

Modelul de maturitate a competenței digitale (DCMM™) – Informații detaliate

Introducere

Digitalizarea are implicații profunde asupra practicienilor contabili mici și mijlocii. Aceste implicații vor determina schimbări. Noile tehnologii digitale vor continua să apară. Practicile contabile mici și mijlocii (SMP) trebuie să anticipeze aceste schimbări și să fie pregătite să răspundă. Totuși, SMP-urile au în general resurse limitate și au nevoie de îndrumări și direcționare cu privire la modul în care pot răspunde cel mai bine acestor implicații. Modelul de maturitate a competenței digitale (DCMM™), dezvoltat inițial de [The Institute of Chartered Accountants of India \(ICAI\)](#) și îmbunătățit și adaptat pentru SMP-urile europene de către o echipă EFAA condusă de [Noel De Rudder](#) de la organizația membră EFAA [Institute of Accountants and Tax Advisors \(IEC-IAB\)](#), este conceput pentru a vă ajuta.

Competență digitală - persoane fizice autorizate

Competența digitală este definită ca „o combinație de cunoștințe, abilități și atitudini, pentru a îndeplini sarcini, a rezolva problemele, a comunica, a gestiona informațiile, a colabora, a crea și a împărtăși conținut eficient, adecvat, sigur, critic, creativ, independent și etic prin intermediul tehnologiei”. Un instrument online gratuit, [Digital Competency Wheel](#), este disponibil pentru a permite persoanelor să-și planifice competența digitală. În mod similar, Cadrul european de competență digitală pentru cetățeni oferă un [instrument](#) pentru îmbunătățirea competenței digitale a cetățenilor UE. Deși acestea sunt instrumente utile pentru profesioniștii autorizați, acestea oferă o utilizare limitată SMP-urilor. Aici intervine DCMM™.

Competența digitală – SMPuri

DCMM™ cuprinde un chestionar care permite SMP-urilor să-și evalueze nivelul de maturitate actual privind competența digitală, să identifice zonele în care competențele sunt puternice sau lipsesc și apoi să elaboreze o foaie de parcurs pentru atingerea unui nivel mai mare de maturitate. DCMM™ include următoarele dimensiuni ale maturității digitale, organizate în secțiuni:

- **Secțiunea A: Nivelul de automatizare a proceselor interne ale firmei** – această secțiune acoperă gradul de utilizare IT pentru procesele interne proprii, de exemplu, facturare, gestionarea documentelor, managementul

relațiilor cu clienții și prezența personalului și urmărirea lucrărilor, securitatea cibernetică, respectarea reglementărilor privind protecția datelor și prezența în social media.

- **Secțiunea B: Disponibilitatea unui fond de resurse calificat și a dezvoltării abilităților legate de competențele digitale** – această secțiune acoperă aspecte precum atragerea, păstrarea și dezvoltarea personalului cu calificări și abilități necesare.
- **Secțiunea C1: Nivelul de automatizare în legătură cu procesele de audit și natura serviciilor de audit prestate** - această secțiune acoperă nivelul de automatizare la nivelul clientului, accesul la instrumente de audit automatizate, instruirea angajaților în domeniul instrumentelor de audit, capacitatea de a gestiona dovezi digitale, auditurile tehnologiei informației etc.
- **Secțiunea C2: Nivelul automatizării referitoare la procesele de contabilitate și natura serviciilor de contabilitate prestate** - această secțiune acoperă nivelul de automatizare la nivelul clientului, accesul la instrumente de contabilitate automatizate, instruirea angajaților în instrumentele de contabilitate ale clientului etc.

Completarea evaluării DCMM™

Recomandăm conducerii firmei, de preferință inclusiv cu cineva cu expertiză IT, să se întâlnească pentru a da un răspuns colectiv. Completarea chestionarului va solicita exercitarea raționamentului profesional.

Interpretarea rezultatelor

- **Firmă de nivel 1** - indică faptul că firma se află în stadii foarte incipiente de adoptare a TIC și a altor tehnologii digitale, dar va trebui să ia măsuri imediate pentru a-și îmbunătăți competența digitală sau va rămâne în urmă.
- **Firmă de nivel 2** - indică faptul că firma a făcut unele progrese în ceea ce privește adoptarea TIC și a altor tehnologii digitale, dar va trebui să ajusteze în continuare pentru a atinge cel mai înalt nivel de competență digitală.
- **Firmă de nivel 3** - indică faptul că firma a adoptat în mod semnificativ tehnologiile TIC și digitale, dar ar trebui să se concentreze pe optimizarea acestora, pentru a fi în fruntea utilizării tehnologiilor emergente, cum ar fi inteligența artificială și Block Chain.

Efectuați analiza comparativă

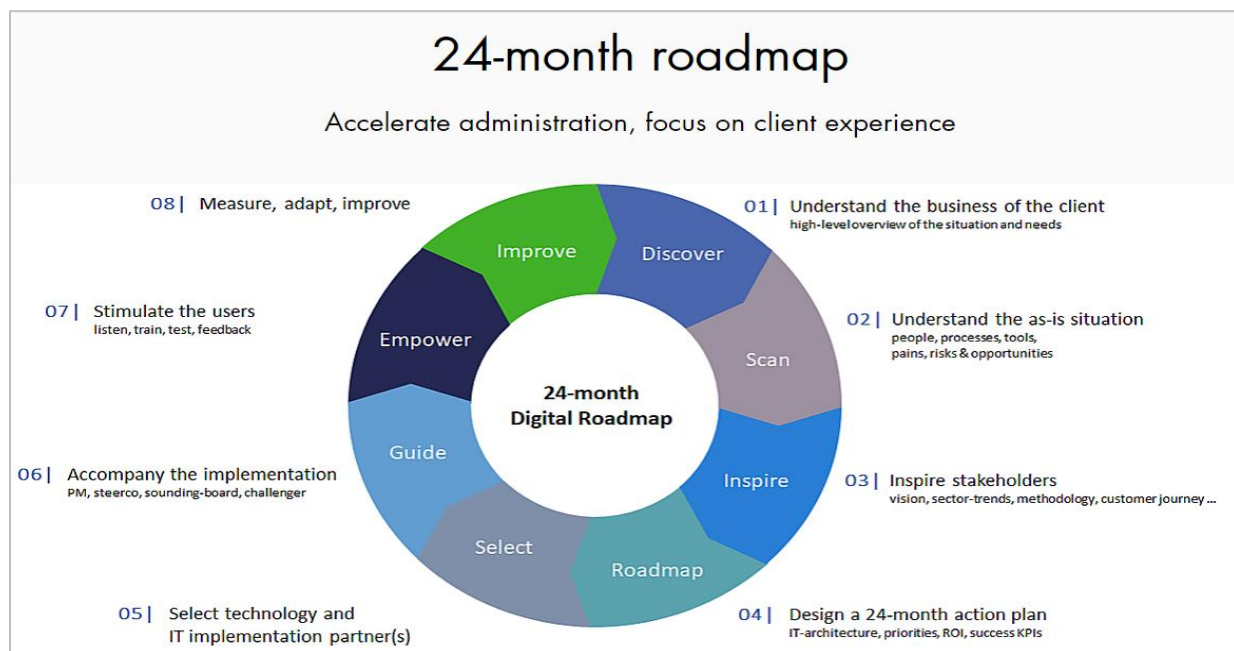
Dacă ați transmis răspunsul atunci, sub anonim complet și cu respectarea [Regulamentului general de protecție a datelor \(GDPR\)](#), răspunsul dvs. se consolidează cu celelalte răspunsuri colectate. Puteți compara apoi locul în care practicați dvs. în comparație cu alte SMP-uri din jurisdicția dvs. și din întreaga Europă.

Următorii pași - harta pentru trecerea la nivelul următor

Recomandăm SMP-urilor să urmeze acești pași pentru a trece la următorul nivel de maturitate:

1. **Analiza comparativă** - evaluați comparativ nivelul actual de maturitate al firmei prin completarea DCMM™, în comparație cu alte SMP-uri din jurisdicția dvs. și din întreaga Europă (dacă ați trimis răspunsul dvs.) și documentarea zonelor specifice de deficiență care trebuie abordate pentru a trece la nivelul următor al modelului de maturitate.
2. **Elaborarea unei strategii și a unui plan de acțiune** - elaborarea din timp a unei strategii (a se vedea mai jos) și a unui plan de acțiune pentru abordarea zonelor deficitare.
3. **Identificarea resurselor și execuția planului** - identificați o mică echipă funcțională, cu un conducător responsabil cu executarea planului și raportarea progresului.
4. **Evaluarea progresului** - evaluați progresul refăcând DCMM™ în fiecare an și revizuirea planului de execuție.

Graficul de mai jos arată o foaie de parcurs digitală de 24 de luni elaborată de [Olivier Mangelschots](#):



Strategia digitală

Următoarele întrebări și considerente pot ajuta firma să formuleze o strategie:

- *A identificat firma setul de competențe digitale necesar la angajare?*
- *Își verifică firma periodic starea sa digitală (de exemplu, folosind DCMM™)?*
- *Strategia tehnologică a firmei este aliniată strategiei generale de afaceri?*
- *Această strategie este formalizată și susținută de conducerea firmei?*
- *Sunt persoanele inovatoare abilitate și stimulate să investigheze soluții tehnologice?*
- *A desemnat firma persoane care să susțină digitalizarea?*
- *A inițiat firma activități pentru educarea și instruirea personalului în evoluția digitală?*
- *A identificat firma setul de competențe digitale căutat la angajarea de personal nou?*

Recunoașteri

EFAA dorește să mulțumească special ICAI, în special CA. Rajaji Chandrasekhar, pentru că ne-a invitat să îmbunătățim și să adaptăm DCMM™ original și organizației membre EFAA [Ordem dos Contabilistas Certificados \(OCC\)](#) pentru găzduirea DCMM™ pe această platformă online.



Întrebări / feedback

Dacă aveți întrebări despre completarea șablonului și / sau doriți să oferiți sugestii specifice despre cum să-l îmbunătățim, vă rugăm să trimiteți un e-mail la secretariat@efaa.com cu subiectul 'DCMM Questions / Feedback'.