



INVITAȚIE CURS

“Guvernanța corporativă – un plus pentru succesul afacerii tale”

16 martie – 8 aprilie, Zoom

Asociația Administratorilor Independenți ([AAI](#)) vă invită la cursul-pilot “**Guvernanța corporativă – un plus pentru succesul afacerii tale**”, care se derulează online în perioada 16 martie – 8 aprilie 2021, pe platforma Zoom.

Cursul se adresează tuturor persoanelor care se află în poziția de administrator unic / membru în Consiliul de Administrație într-o companie, precum și celor care aspiră la aceste poziții. De asemenea, se adresează acționarilor în societățile pe acțiuni (S.A-uri) sau asociațiilor societăților cu răspundere limitată (SRL-urilor) care intenționează să treacă la următoarea etapă de dezvoltare și au nevoie de un Consiliu de Administrație.

Cursul este structurat pe 5 module (16 ore în total), iar lectorii noștri sunt specialiști în domeniul guvernanței corporative, precum și practicieni experimentați și respectați în materie, dornici să vă transmită cunoștințe legate de administrarea societăților private și de stat.

Informațiile acumulate și competențele dobândite în urma participării la curs vă vor sprijini în procesul de transformare a unei societăți într-o entitate bine organizată, transparentă, eficientă și sustenabilă!

Vă așteptăm să fiți printre primii 20 de participanți care își vor transforma afacerile!

Parcurgerea exhaustivă a celor 5 module concentrate de curs vă va lărgi perspectiva asupra afacerii pe care o conduceți sau din care faceți parte. Fiecare modul are o componentă teoretică și aspecte de natură practică, cele din urmă fiind ilustrate de studii de caz, discuții interactive și exerciții practice.

În termeni concreți, prin participarea la cursul AAI veți dobândi competențele necesare pentru:

- Conducerea în mod eficient a unei companii și gestionarea relațiilor cu ceilalți membri ai consiliului de administrație, cu acționarii, investitorii și alte părți interesate;
- Creșterea capacității de gândire strategică, de a lua decizii, precum și de organizare și analiză financiară;
- Gestionarea managementului conflictului în firmă;
- Înțelegerea diferențelor dintre o firmă listată la bursă și o firmă închisă, precum și a relațiilor de putere din cadrul firmei;
- Înțelegerea rolului și a beneficiilor prezenței unui administrator independent în consiliul de administrație;
- Creșterea puterii de negociere necesare pentru ocuparea unei poziții de administrator;

Adoptarea principiilor de bună guvernanță va îmbunătăți atât relația afacerii dumneavoastră cu părțile interesate, cât și rata de profitabilitate, prin dobândirea unor avantaje competitive importante precum: creșterea încrederii în companie și atragerea de noi investitori, accesul mai facil la finanțare și reducerea costurilor acestora, creșterea valorii companiei. Guvernanța corporativă nu este un concept abstract, ci o unealtă care poate transforma radical o afacere.

La sfârșitul cursului, veți primi un certificat de participare din partea AAI.

Structura cursului este cea de mai jos, iar pentru agenda completă, detalii despre lectori și modalitatea de înscriere, vă rugăm să accesați [website-ul AAI](#)

Modulul 1	Introducere în guvernanta corporativă Analizează din perspectiva economică ce obiective determină investitorii să construiască un sistem de guvernanta corporativă în firmele lor, cum se configurează relațiile între acționari, administratori și directorii executivi în funcție de interesele lor, și ce rol are fiecare.
Modulul 2	Cadrul legal Prezentarea “ABC-ului” noțiunilor legale în materie de drept societar, precum și informații esențiale pentru înțelegerea desfășurării activității și administrării unei societăți pe acțiuni; Analiza aplicată a modului în care organele de conducere răspund pentru activitatea lor; Examinarea celor mai importante reglementări legale aplicabile societăților de stat și societăților listate la Bursa de Valori București;
Modulul 3	Competențe relevante pentru membrii Consiliului de Administrație 3.1. Management financiar Prezentarea informațiilor financiare relevante pentru membrii CA din perspectivă strategică: industria, bilanțul, contul de profit și pierdere, structura de costuri și impactul asupra modelului de afaceri al firmei, situația fluxurilor de numerar și optimizarea managementului acestora; Prezentarea indicatorilor financiari ‘clasici’ și specifici pentru sectorul de activitate a firmei. Alegerea și monitorizarea indicatorilor de performanță pentru managementul companiei; Cursanții vor aplica cunoștințele dobândite pe un studiu de caz: Tarom. 3.2. Managementul riscului Definirea riscului ca parte importantă în managementul strategic al firmei. Comunicarea politicii de risc către management; Tipuri de risc, cum le măsurăm și abordarea lor din punct de vedere strategic. Impactul economic pentru companie al factorilor de risc; Noțiunile prezentate vor fi exemplificate prin compararea a trei tipuri de risc într-un studiu de caz pentru compania Tarom. 3.3 – Strategie Dobândirea de informații care să faciliteze analiza strategică a firmei, precum: Strategia corporativă și procesul de planificare strategică; Planul de acțiune care transformă strategia firmei în rezultate tangibile; Sistemul de organizare și de fixare a responsabilităților pe nivele de conducere și execuție;

Modulul 4	<p>Audit extern și control intern</p> <p>Explicarea modului în care controlul intern (inclusiv auditul intern și extern) contribuie la procesul de conducere și supraveghere a unei companii, precum și la asigurarea atingerii obiectivelor acesteia. Vor fi prezentate atât conceptele de bază ale unui sistem de control intern, cât și modul în care sistemul de control intern este calibrat la dimensiunea și complexitatea activității, pentru a permite atingerea țintelor de performanță vizate.</p>
Modulul 5	<p>Dinamica internă a echipei în cadrul unui Consiliu de Administrație (<i>Board Dynamics</i>)</p> <p>5.1. Sarcini, comportamente și evaluări în cadrul Consiliului de Administrație</p> <p>Modulul prezintă structura, componența, rolurile și modalitatea recomandată de relaționare între membrii unui board;</p> <p>Sunt folosite metode interactive, dinamice de facilitare și instrumente actuale relevante: evaluarea (board) și auto-evaluarea (la nivel de individ/entitate organizațională);</p> <p>Scopul modulului este de a reliefa importanța board-ului la nivel organizațional, precum și procesele care au loc și sunt relevante la acest nivel.</p> <p>5.2. Managementul conflictului</p> <p>Tratează ce este conflictul, cum se analizează conflictul și părțile interesate, care sunt măsurile preventive și “curative”.</p>

Pentru agenda completă, detalii despre lectori și modalitatea de înscriere, vă rugăm să accesați [website-ul AAI](#), iar dacă aveți nevoie de clarificări cu privire la procesul de înscriere sau de orice alte informații, vă rugăm să vă adresați în scris, pe email, la adresa office@administratorindependent.ro

Vă invităm să distribuiți invitația și altor persoane care considerați că sunt interesate de acest curs.

Cu mulțumiri,

Comitetul Director AAI

Sorana Baci, Președinte AAI
Ileana Botez, Vicepreședinte AAI
Florentina Șuşnea, Vicepreședinte AAI
Irina Bolomey, Vicepreședinte AAI
Alexandru Lupea, Vicepreședinte AAI