

**Candidatură pentru poziția de membru al Consiliului Camerei Auditorilor Financiari din România, pentru
perioada 2026-2029**

Doina Bîrsan, auditor financiar nr. carnet [REDACTED]

Document de strategie (propunere)

Motivație personală

După absolvirea facultății de management din cadrul Academiei de Studii Economice (ASE) din București, am început cariera profesională într-o firmă internațională de audit.

La 1 septembrie 2026 împlinesc 21 de ani de experiență practică neîntreruptă în auditul situațiilor financiare. În această perioadă am asistat la schimbările și cerințele din diverse domenii (i.e. tehnologie, inteligență artificială, securitate cibernetică, etc.) care au schimbat așteptările de la această profesie, modul operațional și nu numai. Consider că CAFR are un rol fundamental și definitoriu în procesul transformării profesiei de auditor financiar în România, cu mutarea accentului pe anticipare de pe conformitate și pe valoare adăugată de pe reglementare.

Întrucât adaptarea practică este esențială pentru menținerea relevanței față de cei care se bazează pe asigurarea oferită de auditor, acest document de strategie prezintă direcțiile pe care doresc să le susțin și la care pot contribui prin experiența practică acumulată, având ca reper și prioritățile pentru anul 2026 prezentate în Raportul anual de activitate al Consiliului CAFR pentru anul 2025.

Piloni strategici și plan de acțiune

Obiectivele și acțiunile de mai jos se vor desfășura pe un orizont de timp imediat [1-2 ani] cât și ulterior [2-3], cu obiectivul să transforme CAFR din administrator al profesiei în arhitect al ecosistemului profesional.

Pilonul I – Transformări globale – adaptare și poziționare

1. Transformarea auditului financiar prin integrarea tehnologiilor și a inteligenței artificiale (IA)

a) Obiectiv strategic: Asigurarea accesului la tehnologie AI pentru toți membrii CAFR, cu accent pe firmele mici și mijlocii

Acțiuni-cheie:

- Ghid metodologic național privind utilizarea AI în misiunile de audit, documentarea raționamentului profesional și trasabilitatea deciziilor asistate de AI;
- Program AI pentru Auditori– curriculum modular de formare (nivel bază, intermediar, avansat) cu certificare CAFR;
- Crearea CAFR Digital Hub – platformă centralizată cu instrumente AI negociate la prețuri preferențiale pentru membri (licențe colective);
- Studiu anual privind adoptarea tehnologiei în firmele de audit din România;

Indicatori de succes:

- Număr/% dintre membri instruiți la nivel de bază până în 2029;

- Parteneriate cu furnizori majori de tehnologie.

b) Obiectiv strategic: De la utilizator de tehnologie la co-creator de standarde etice pentru AI în audit.

Dincolo de adoptarea instrumentelor AI, CAFR poate deveni un generator de norme etice și tehnice pentru utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale în profesie — un rol încă nerevendicat clar de nicio cameră profesională europeană.

Acțiuni-cheie:

- Codul CAFR de Etică Algoritmă în Audit — primul document național care să reglementeze responsabilitatea auditorului atunci când raționamentul profesional este asistat de AI (trasabilitate, explicabilitate, răspundere);
- Program Reverse Mentoring – tineri auditori digitali instruiesc partenerii seniori în utilizarea AI, valorificând diversitatea generațională;
- Barometrul anual AI Maturity Index pentru firmele de audit din România — instrument de auto-evaluare și benchmarking;

Indicatori de succes (tintă 2029):

- Codul de Etică Algoritmă aplicat de firme;
- Reverse mentoring – perechi mentor-mentee;
- AI Maturity Index – firme participante.

2. Consolidarea rolului auditorului în asigurarea raportărilor de sustenabilitate

a) Obiectiv strategic: Consolidarea CAFR ca autoritate națională de referință în asigurarea raportărilor de sustenabilitate.

Acțiuni-cheie:

- Program național de certificare Sustainability Assurance Practitioner – aliniat ISSA 5000 și cerințelor CSRD;
- Centru de competență anti-greenwashing – ghiduri tehnice, studii de caz, alerte metodologice;
- Parteneriate cu ASF, BVB și ministere pentru dialog structurat privind calitatea informației ESG;

Indicatori de succes:

- Nr. de auditori certificați ESG până în 2029;
- Recunoașterea CAFR ca partener instituțional de referință în ecosistemul ESG.

b) Obiectiv strategic: de la asigurare tehnică la construirea unui ecosistem național de încredere ESG.

Auditorul financiar nu poate acționa izolat în domeniul ESG. Credibilitatea informației de sustenabilitate depinde de un ecosistem întreg — evaluatori, experți de mediu, actuari, specialiști sociali. CAFR poate iniția coagularea acestui ecosistem.

Acțiuni-cheie:

- Alianța Națională pentru Credibilitate ESG — platformă interprofesională inițiată de CAFR, care reunește evaluatori, experți tehnici, universități și autorități;
- Program Dual Competence — parteneriate cu asociații de ingineri de mediu și specialiști în riscul climatic pentru formare comună cu auditoria;
- Metodologie CAFR pentru IMM-uri — cadru simplificat de asigurare voluntară a raportărilor ESG pentru entitățile care nu intră sub incidența CSRD, dar au parteneri comerciali care solicită astfel de rapoarte („efectul lanțului valoric”);
- Studiu longitudinal privind evoluția calității raportărilor de sustenabilitate din România, publicat anual;

Indicatori de succes (țintă 2029):

- Alianța Națională ESG – organizații membre active;
- Dual Competence – auditori dublu certificați;
- Metodologie IMM – misiuni voluntare anuale, % acoperire IMM-uri mari;
- Studiu longitudinal – ediții publicate.

Pilonul II – Oportunități interne: creștere și dezvoltare

3. Extinderea prezenței auditorilor financiari pe piața de audit intern – [2026-2028]

Obiectiv strategic: Dublarea numărului de contracte de audit intern realizate de membrii CAFR în cursul mandatului.

Acțiuni-cheie:

- Academia CAFR de Audit Intern – program de formare specializată, aliniat Standardelor Globale 2024;
- Consolidarea parteneriatului cu CAPI – protocol operațional, evenimente comune, poziții comune;
- Ghiduri sectoriale de audit intern (sector public, financiar-bancar, energie, industrie)
- Campanie de conștientizare dedicată consiliilor de administrație privind valoarea auditului intern independent.

Indicatori de succes:

- număr de contracte anuale de audit intern;
- creșterea gradului de acoperire a pieței.

4. De la extinderea pieței la redefinirea rolului auditorului intern în guvernanta corporativă – [2028-2029]

Obiectiv strategic: Auditul intern nu mai este doar o funcție de conformitate, ci un partener strategic al managementului și consiliilor de administrație. CAFR poate accelera această repoziționare în percepția publică și corporativă.

Acțiuni-cheie:

- Program Board-Ready Internal Auditor — formare specializată pentru auditori interni care doresc să devină interlocutori credibili pentru comitetele de audit și consiliile de administrație;

- Ghid CAFR pentru comitetele de audit — resursă adresată membrilor comitetelor de audit din companii, care clarifică valoarea și utilizarea corectă a funcției de audit intern;
- Extinderea către domenii emergente — dezvoltarea de metodologii pentru audit intern al riscurilor cibernetice, al riscurilor climatice și al utilizării AI în organizații;
- Certificare specializată Audit Intern în Sectorul Public — răspuns la nevoile în creștere ale administrației publice locale și centrale;
- Studiu anual privind maturitatea funcției de audit intern în companiile din România — instrument de vizibilitate și advocacy;

Indicatori de succes (țintă pentru 2029):

- Board-Ready-Internal-Auditor - auditori certificați, % în comitete de audit;
- Ghid comitete de audit - descărcări și adopții;
- Domenii emergente – auditori calificați;
- Audit intern sector public – auditori certificați;
- Studiu anual – organizații participante;

5. O piață de audit statutar pe măsura economiei reale

a) Obiectiv strategic: Închiderea decalajului dintre numărul entităților supuse auditului obligatoriu și numărul rapoartelor de audit efectiv depuse.

Acțiuni-cheie:

- Propunere formală către Ministerul Finanțelor privind implementarea mecanismului de alertă automată la depunerea situațiilor financiare;
- Studiu cantitativ național privind dimensiunea decalajului, prezentat public ca argument tehnic;
- Grup de lucru interinstituțional CAFR–MF–ASPAAS–ONRC pentru operaționalizarea mecanismului;
- Campanie de comunicare privind valoarea publică a auditului statutar – protecția creditorilor, investitorilor și integritatea mediului economic;
- Dialog cu asociațiile patronale și bancare pentru poziționarea auditului ca instrument de încredere în relațiile comerciale;

Indicatori de succes:

- adoptarea mecanismului de alertă până în 2028;
- creșterea numărului de rapoarte de audit statutar.

b) Obiectiv strategic: De la conformitate obligatorie la valoare percepută – auditul ca instrument voluntar de creștere a încrederii.

Mecanismul de alertă automată abordează segmentul obligatoriu. Complementar, există o piață semnificativă a auditului voluntar și a misiunilor de asigurare adaptate, insuficient explorată.

Acțiuni-cheie:

- Pachet de servicii Audit Light— dezvoltarea, împreună cu ASPAAS, a unor misiuni de asigurare simplificate, proporționale, pentru IMM-uri care nu intră sub incidența auditului obligatoriu, dar au nevoi reale de credibilitate (accesare finanțări, fonduri europene, parteneriate internaționale);

- Protocol CAFR – bănci comerciale — recunoașterea rapoartelor de audit ca element de reducere a costului creditului pentru IMM-uri;
- Protocol CAFR – autoritățile de management ale fondurilor europene — poziționarea auditului ca instrument de reducere a riscului de fraudă și de accelerare a absorbției;
- Piață secundară de servicii de asigurare specializate — evaluarea potențialului pentru misiuni non-financiare (asigurare privind sistemele de control intern, securitatea cibernetică, integritatea datelor);
- Campanie Valoarea Auditului — cercetare cantitativă și campanie publică privind impactul economic al auditului asupra costului capitalului, ratei de supraviețuire a companiilor și încrederii investiționale;

Indicatori de succes (țintă 2029):

- Audit Light – misiuni anuale realizate, % acoperire IMM-uri mijlocii;
- Protocol bănci – bănci parteneri;
- Protocol fonduri europene – auditori certificați, misiuni;
- Asigurare non-financiară – misiuni anuale.

6. O profesie cu identitate contemporană pentru noile generații

a) Obiectiv strategic: Poziționarea profesiei de auditor financiar ca opțiune de carieră de prim rang pentru absolvenți.

Acțiuni-cheie:

- Rețea națională de parteneriate universitare – minimum 15 universități, cu cursuri deschise, mentorat și stagii;
- Extinderea proiectului Green Business Practice – creșterea numărului de studenți implicați;
- Program Ambasadori CAFR – auditori tineri care promovează profesia în universități;
- Campanie de comunicare multimedia – conținut digital, podcast profesional, prezență activă pe platformele frecventate de tineri;
- Simplificarea și modernizarea programului de stagiu – digitalizare, flexibilitate, mentorat structurat.

Indicatori de succes:

- creșterea numărului de stagii;
- recunoașterea CAFR ca „employer of choice” partner în topul universităților economice.

b) Obiectiv strategic: De la promovarea profesiei la construirea unei identități profesionale contemporane, aspiraționale și inclusive.

Tinerii nu aleg o profesie doar pe baza avantajelor economice, ci pe baza sensului, impactului și valorilor pe care aceasta le reprezintă. Profesia de auditor financiar are un potențial narativ subvalorificat.

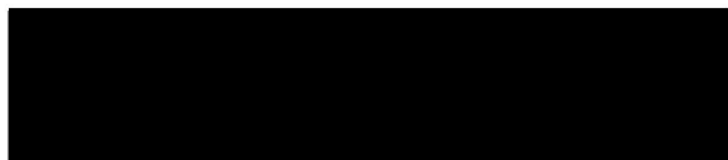
Acțiuni-cheie:

- Rebranding narativ al profesiei — re poziționarea auditorului ca „gardian al încrederii economice”, „arhitect al transparenței” și „profesionist al deciziilor complexe”, nu doar ca verficator tehnic;
- Program Audit for Impact— misiuni pro bono coordonate de CAFR pentru ONG-uri, entități sociale și inițiative de economie circulară, care oferă tinerilor auditori experiențe cu sens;

- Diversitate și incluziune în profesie — strategie explicită de creștere a diversității (gen, mediu de proveniență, ruralitate), cu programe de burse și mentorat pentru grupuri sub-reprezentate;
- CAFR Career Compass — platformă digitală de orientare în carieră care definește traseele profesionale posibile pentru un auditor (firmă mare, IMM, sector public, corporativ, internațional, academic);
- Parteneriate cu licee economice — program-pilot de introducere a profesiei încă din învățământul preuniversitar, în colaborare cu 20–30 de licee-pilot;
- Alumni Rețeaua CAFR — rețea structurată a foștilor stagii și membri retrași, valorificată ca ambasadori și mentori;
- Concurs național de studii de caz în audit pentru studenți, cu premii, stagii garantate și vizibilitate media;

Indicatori de succes (țintă 2029):

- Rebranding narativ – studiu referitor la percepția publică a profesiei;
- Audit for Impact - Stagii cu experiențe pro bono/an;
- CAFR Career Compass - utilizatori activi ai platformei/an;
- Parteneriate licee - licee partenere – elevi/an;
- Alumni rețea - membri alumni activi – înregistrați și mentori;
- Concurs național - echipe participante și universități.



Cu deosebită considerație,

Doina Bîrsan,

30 iulie 2026